

IT-ANBIETER AUF REIFEN

Neues von der Software-Front

Auf der diesjährigen REIFEN in Essen versammelten sich nicht nur die wichtigsten internationalen Reifenhersteller, sondern auch zahlreiche Software-Unternehmen, die ihre Lösungen zur Optimierung des Arbeitsalltags im Reifenhandel vorstellten. Bevor wir im IT-Spezial der August-Ausgabe von AutoRäderReifen - Gummibereifung detailliert auf die wichtigsten Lösungen eingehen, blicken wir im Rahmen der allgemeinen Messeberichterstattung vorab auf die gesamte Angebotspalette.

Neus in allen nur erdenklichen Variationen gab es auch auf der diesjährigen REIFEN in Essen zu bewundern. Die vier intensiven Messe-Tage waren wieder einmal Beleg dafür, dass die Branche über eine große Portion Innovationskraft verfügt. Das Leistungsspektrum der im Ruhrgebiet präsentierten Reifenkreationen

wird immer breiter, ein klarer Schwerpunkt lag außerdem auf dem Bereich Energieeffizienz. Informieren konnte man sich auf der Leitmesse für die Reifenindustrie aber nicht nur über die schwarzen Edलगummis selbst, sondern auch über deren Vermarktung und Vertrieb. Ein Rundumblick auf das Thema Reifen also, bei dem auch das für

den Handel extrem wichtige Feld der IT-Lösungen eine Rolle spielte.

Software mit Grip

Zahlreiche Software-Unternehmen nutzten die Gelegenheit, ihre Produktneuheiten vorzustellen. Interessantes gab es nicht nur an den Ständen der Branchengrößen

cormeta AG, KUMAvision, ypsystems oder GDI zu entdecken, auch kleinere Software-schmieden präsentierten sinnvolle Angebote. Im Kern ging es stets um die Vereinfachung von Abläufen im Arbeitsalltag. Die GDI (Gesellschaft für Datentechnik und Informationssystem mbH) beispielsweise hatte ihr System „Radius“ im Gepäck, laut Unternehmensinformation eine Software mit Grip. Das Auftrags- und Warenwirtschaftssystem hat sich im Fachhandel bereits zahlreich bewährt und über die Jahre hinweg einige Erweiterungen erlebt. „Radius“ ist flexibel und individuell anpassbar. Reifenfachhändler und Kfz-Betriebe haben dank des Systems einen stets exakten Blick auf die Werkstattauslastung und Personalressourcen. Die zielgenaue Steuerung der Bühne-Verwaltung und eine weitsichtige Einsatzplanung unterstützt bei der Optimierung von Kapazitäten. Absolut notwendig ist auch die Existenz der Schnittstellen zu allen gängigen Ersatzteilkatalogen. Ebenfalls integriert ist EDIWHEEL. Hiermit können Bestandsabfragen bei den Reifenherstellern durchgeführt und ad hoc-Bestellungen automatisch getätigt werden.