

Suchbegriff

[Suche starten](#)



- [» Home](#)
- [» News](#)
- [» Aktuelles Heft](#)
- [» Reifentest](#)
- [» Links](#)
- [» Newsletter](#)
- [» Downloads](#)
- [» Termine](#)
- [» Kleinanzeigen](#)
- [» Service](#)
- [» English Section](#)



News

RADIUS mit neuen Funktionen auf der REIFEN 2010

Der Landauer Business-Software-Hersteller GDI hat seine Branchensoftware RADIUS um ein vollwertiges CRM-System (Customer-Relationship-Management) erweitert. Reifenhändler und KFZ-Werkstätten verwalten damit ihre Kundenkommunikation vom Adressmanagement über die Serienbriefherstellung bis zur Kundenhistorie – und können so mit einer Software sämtliche Unternehmensprozesse abbilden. Wie alle Teile von RADIUS ist auch das CRM anpassbar und für jede Firmengröße geeignet. Erstmals präsentiert wird die neue Programmversion auf der REIFEN 2010. Fachleute von GDI und dessen Partner führen RADIUS vor und zeigen, wie der Reifenfachhandel und KFZ-Werkstätten von den neuen Funktionalitäten profitieren können. An drei Präsentationsarbeitsplätzen können sich Besucher die Software vorführen lassen. Die Entscheidung für RADIUS soll den Interessenten mit einem Messe-Rabatt leicht gemacht werden. Der GDI-Stand befindet sich in Halle GA, Stand 161.

[zurück](#)